

Предложения по повышению качества предоставляемых услуг

№ п/п		Мероприятия
1.	Обеспечение открытости и доступности информации о театре	<p>участие в фестивалях, общегородских мероприятиях, организация гастролей;</p> <p>поддержание актуализации сайта театра;</p> <p>использование инструментов, направленных на увеличение узнаваемости театра и оповещение зрителей обо всем спектре предоставляемых услуг;</p> <p>размещение информации о предоставляемых услугах и льготах отдельным категориям;</p> <p>информационное сотрудничество со СМИ, партнёрскими группами в социальных сетях;</p> <p>распространение он-лайн афиши в социальных группах, на сайтах билетных партнёров и в иных организациях;</p> <p>публикация на сайте и в социальных сетях видеозаписей и фотоотчетов особо значимых мероприятий;</p> <p>организация просветительских мероприятий в школах (мастер-классы);</p> <p>проведение экскурсий по истории театра для студентов и школьников.</p>
2.	Обеспечение комфортности условий и доступности получения услуг, в том числе, для граждан с ограниченными возможностями здоровья	сотрудничество с организациями, представляющими интересы отдельных групп населения, в том числе лиц, с ограниченными возможностями здоровья.

3.	Доступность и оперативность при получении услуги	<p>подтверждение льгот, с правом льготного или бесплатного посещения спектаклей отдельными категориями граждан в соответствии с законодательством и локальными актами учреждения;</p> <p>обеспечение консультирования по вопросам приобретения билетов и, при необходимости, оказание помощи в их приобретении;</p> <p>предоставление услуги по бронированию билетов, предварительной записи на мероприятия;</p> <p>осуществление продажи электронных билетов.</p>
4.	Доброжелательность, вежливость и компетентность работников театра	<p>проведение разъяснительной работы с сотрудниками, осуществляющими непосредственный контакт с посетителями, развитие навыков бесконфликтного общения;</p> <p>организация рассмотрения жалоб, поступающих от посетителей;</p> <p>формирование показателей оценки эффективности работы персонала, непосредственно, взаимодействующего с посетителями, с учетом требований профессиональной этики.</p>